

**APROB**

**Prim – prorector ASEM,  
Prorector cu activitate didactică,  
Dr., conferențiar universitar**

Angela Casian

2022

**ORAR**

**Facultatea „Business și Administrarea Afacerilor”  
Specialitatea „Business și Administrare”,**

**Anul de studii 2022 – 2023**

**Învățământ cu frecvență, anul II, semestrul 3**

		<b>BA 211 rom (25 st)</b>	<b>BA212 rom (25st)</b>	<b>BA214 rom (24 st)</b>	<b>BA 215 eng (25 st)</b>	<b>BA216 rus (33 st)</b>
<b>L U N I</b>	<b>8.00-09.30</b>	<b>Curs. Merceologie și expertiza mărfurilor de larg consum</b> conf. univ, dr. Cernavca M. aud.			<b>Curs. Marketing general și business to business</b> conf. univ., dr. Zherea G. aud.205 F	<b>Curs. Econometrie.</b> conf. univ, dr. Balcan V. aud. 303F
	<b>09.40-11.10</b>	<b>Curs. Antreprenoriat</b> conf. univ, dr. Solcan A. aud. 701			<b>Curs. Econometrie.</b> lect. univ. dr. Mija S aud.302 F	<b>Sem Bazele contabilității</b> conf. univ, dr. Gherasimov M. aud. 603F
	<b>11.20-12.50</b>	<b>Curs. Antreprenoriat</b> conf. univ, dr. Solcan A. aud. 701			<b>Sem Econometrie.</b> asist. univ. Șișcan N. aud. 302F	<b>Curs. Antreprenoriat</b> conf. univ, dr. Dorogaia I. aud. 704
	<b>13.00-14.30</b>	<b>Sem Antreprenoriat,</b> asist. univ. Hăbășescu M. aud. 701			<b>S/I Sem. Psihologie social- economică.</b> lector univ., dr.. Țurcanu G aud. 302F	<b>Sem Econometrie.</b> asist. univ. Șișcan N. aud. 704
<b>M A R Ț I</b>	<b>8.00-09.30</b>			<b>Sem. Bazele contabilității.</b> conf. univ, dr. Mihaila S.aud. 1003		<b>Curs Marketing general și business to business.</b> conf. univ, dr. Mitnițaia L aud. 405
	<b>09.40-11.10</b>	<b>Curs. Bazele contabilității.</b> conf. univ, dr. Mihaila S. aud. 1003			<b>Curs Cultura afacerilor.</b> lect. univ., dr. Țîmbaliuc N. aud. 704	<b>Curs Marketing general și business to business.</b> conf. univ, dr. Mitnițaia L aud. 806
	<b>11.20-12.50</b>	<b>Sem.Bazele contabilității.</b> conf. univ, dr. Mihaila S.aud. 1003	<b>Sem. Cultura afacerilor.</b> conf. univ, dr. hab. Covaș L aud. 705	<b>Sem. Antreprenoriat,</b> asist. univ. Hăbășescu M. aud.702	<b>Sem.Cultura afacerilor.</b> lect. univ., dr. Țîmbaliuc N. aud. 704	<b>Sem. Marketing general și business to business.</b> conf. univ, dr. Mitnițaia L aud. 411

	13.00-14.30	Sem. <b>Cultura afacerilor.</b> conf. univ, dr. hab Covaș L aud. 705	Sem. <b>Bazele contabilității.</b> conf. univ, dr. Mihaila S. aud.1003	Sem. <b>Marketing general</b> lect. univ. Axente S. aud. 403	Curs <b>Antreprenoriat</b> conf. univ, dr. Brăguța A. aud. 606F	
	14.40 -16.10				Sem. <b>Antreprenoriat</b> conf. univ, dr. Brăguța A. aud. 606F	
M I E R C U R I	8.00-09.30	S/I Sem <b>Psihologia social – economică</b> conf. univ, dr. Abramihin C. aud. 701	S/P Sem <b>Psihologia social – economică</b> conf. univ, dr. Abramihin C. aud. 701		Sem. <b>Bazele contabilității</b> conf. univ, dr. Erhan L. aud.301F	Curs. <b>Psihologia social – economică</b> lect. univ., dr. Țurcan G. aud. 806
	09.40-11.10		Sem. <b>Marketing general</b> lect.univ. Axente S. aud.403	Sem. <b>Cultura afacerilor</b> conf. univ, dr. hab. Covaș L aud. 705	Curs. <b>Bazele contabilității</b> conf. univ, dr. Erhan L. aud. 302F	Curs. <b>Merceologie și expertiza mărfurilor de larg consum</b> conf. univ, dr. Fedorciucova S. aud. 210
	11.20-12.50	Curs. <b>Cultura afacerilor</b> conf. univ, dr. hab Covaș L aud. 701				Sem. <b>Merceologie și expertiza mărfurilor de larg consum</b> conf. univ, dr. Fedorciucova S. aud. 207
	13.00-14.30	Sem. <b>Marketing general</b> asist. univ. Axente S. aud. 403	Sem. <b>Antreprenoriat,</b> asist. univ. Hăbășescu M. aud.701	Sem. <b>Econometrie.</b> asist.univ. Goncearuc O. 806		S/I l.ab. <b>Merceologie și expertiza mărfurilor de larg consum</b> conf. univ, dr. Fedorciucova S. aud. 207
J O I	8.00-09.30	Curs. <b>Psihologie social-economică</b> conf. univ, dr. Abramihin C. aud. 411			Curs. <b>Marketing general și business to business</b> conf. univ, dr. Zgherea G. aud. 606F	Curs. <b>Cultura afacerilor</b> conf. univ, dr. hab. Călugareanu I. aud. 202F
	09.40-11.10	Curs. <b>Marketing general și business to business</b> conf. univ, dr. Savciuc O. aud. 411			Sem <b>Marketing general și business to business</b> lector. univ. Gaugaș T. aud. 606F	Sem. <b>Cultura afacerilor</b> conf. univ, dr. hab. Călugareanu I. aud. 202F
	11.20-12.50	Curs. <b>Marketing general și business to business</b> conf. univ, dr. Savciuc O. aud. 411				Curs. <b>Bazele contabilității</b> conf. univ, dr. Gherasimov M. aud. 503F
	13.00-14.30					Sem. <b>Antreprenoriat</b> lector. univ. Vornovițchi D. aud. 704

<b>V I N E R I</b>	<b>08.00-09.30</b>	<b>Curs. Econometrie.</b> conf. univ, dr. Verejan O. aud. 503F			<b>Curs. Psihologie social- economică.</b> lector .univ., dr. Țurcanu G. aud. 411	
	<b>09.40-11.10</b>	<b>Sem. Econometrie.</b> conf. univ, dr. Verejan O. aud. 505F	<b>Sem. Merceologie și expertiza mărfurilor de larg consum</b> conf. univ, dr. Cernavca M. aud. 205A		<b>Curs. Merceologie și expertiza mărfurilor de larg consum</b> conf. univ, dr. Fedorciucova S. aud. 210A	<b>Sem. Psihologia social – economică</b> lector .univ., dr. Țurcan G. aud. 406A
	<b>11.20-12.50</b>		<b>Sem Econometrie.</b> asist.univ. Gonciaruc O. aud. 405A	<b>Sem. Merceologie și expertiza mărfurilor de larg consum</b> conf. univ, dr. Cernavca M. aud.210A	<b>Sem. Merceologie și expertiza mărfurilor de larg consum</b> conf. univ, dr. Fedorciucova S. aud. 207A	
	<b>13.00-14.40</b>	<b>Sem. Merceologie și expertiza mărfurilor de larg consum</b> conf. univ, dr. Cernavca M. aud. 210A		<b>S/I. Sem Psihologia social – economică</b> conf. univ, dr. Abramihin C. aud.802A	<b>S/P l.ab Merceologie și expertiza mărfurilor de larg consum</b> conf. univ, dr. Fedorciucova S. aud207A	

Decan facultate „Business și Administrarea Afacerilor”,  
doctor,conf.univ.  
Șef SSDCMC, doctor., conf. univ.

R.Livandovschi